



Управление культуры и архивного дела  
Тамбовской области  
ТОГУК «Тамбовская областная детская  
библиотека»

## Краеведение – познание Родины

**Методические рекомендации в помощь  
краеведческой работе детских библиотек**



Тамбов, 2011

Печатается по решению редакционно-издательского совета  
Тамбовской областной детской библиотеки

**Составитель:**

**Емельянова Лариса Петровна,**  
гл. библиотекарь инновационно-методического отдела  
Тамбовской областной детской библиотеки

**Редактор:**

**Головкова Валентина Анатольевна,**  
зав. инновационно-методическим отделом  
Тамбовской областной детской библиотеки

**Ответственный за выпуск:**

**Ушакова Татьяна Павловна,**  
директор Тамбовской областной детской библиотеки

Краеведение – познание Родины: методические  
рекомендации в помощь краеведческой работе детских  
библиотек / Упр. культуры и архивного дела Тамб. обл.; Тамб.  
обл. детская б-ка; сост. Л. П. Емельянова. – Тамбов, 2011. –  
15 с.

**Краеведение – познание Родины:  
методические рекомендации в помощь  
краеведческой работе детских библиотек**

**Составитель:**

**Емельянова Лариса Петровна,**  
гл. библиотекарь инновационно-методического отдела  
Тамбовской областной детской библиотеки

**Редактор:**

**Головкова Валентина Анатольевна,**  
зав. инновационно-методическим отделом  
Тамбовской областной детской библиотеки

**Ответственный за выпуск:**

**Ушакова Татьяна Павловна,**  
директор Тамбовской областной детской библиотеки

Адрес: 392000 г. Тамбов, ул. Советская, д. 59.  
ТОГУК «Тамбовская областная детская библиотека»,  
инновационно-методический отдел, т. 72-46-35.

E-mail: [metodb@mail.ru](mailto:metodb@mail.ru)  
<http://odb.tamboff.ru>

Тираж – 50 экз.

деятельности юных читателей-краеведов. Интерес является движущей силой в расширении круга краеведческих знаний как читателей, так и самих библиотекарей. Знающий человек всегда может рассказать интересно о том, что самого его волнует. А это очень важно в работе с детьми, ведь они не терпят скуки. В работе краеведческих клубов важно найти тему, интересную всем. Помните то, что вы предложите детям должно быть предельно конкретным, предусматривать самостоятельный поиск или различные виды творческой деятельности. Детям нравятся различные виды соревновательной деятельности, им нравится, когда о результатах их работы узнают другие, когда их работа поощряется.

Интересен опыт клубной работы библиотек г. Ярославля. О нём читайте материал на страницах журнала «Библиополе»:

Диканенко, Л. Дерзайте, увлечённые! [Текст] / Л. Диканенко // Библиополе. – 2010. – № 1. – С. 49-56.

Рекомендуем также методические пособия:

Краеведческая деятельность детских библиотек России [Текст] – М.: РГДБ, 2002. – 53 с.

Томашева, Е. Н. Краеведческая библиотечно-библиографическая деятельность детских библиотек: Учебное пособие [Текст] – СПб.: СПб. государственная академия культуры, 1996. – 53 с.

Краеведческой работе библиотек посвящены выпуски журнала «Библиотечное дело»: Библиотечное дело. – 2006.– №2; 2008.– №9; 2010. – №3, № 21.

Создавая в детской библиотеке комфортную информационную среду по краеведению, важно формировать у юных читателей целостное представление о родном крае, как о культурно-историческом пространстве, где им предстоит жить и работать. Необходимо помнить и о том, что сама детская библиотека является частью этого культурно-исторического пространства и её дизайн, эстетическое оформление играют немаловажную роль на сознание детей.

Краеведение стало неотъемлемым элементом образовательного процесса, а краеведческие потребности пользователей библиотеки побуждают её к активной деятельности в этой области. Детская библиотека как социальный партнёр общеобразовательной школы, ведя краеведческую работу, осуществляет информационную поддержку образования и одновременно выполняет воспитательно-просветительскую и досуговую функции. Успешная краеведческая работа создаёт положительный имидж библиотеки в глазах населения, укрепляет связи с общественностью, расширяет круг друзей библиотеки.

Информационная среда детской библиотеки – это определённым образом организованное пространство, отвечающее информационным потребностям ребёнка и способствующее его личностному развитию. Для создания комфортной информационной среды по краеведению необходимо учитывать следующие факторы:

- особенности региона;
- наличие школ, лицеев, гимназий различного профиля на территории региона;
- фонд библиотеки;
- уровень подготовки кадров;
- информационные потребности, личные устремления и возрастные особенности читателей.

Идеальная модель информационной среды по краеведению включает в себя:

- краеведческий фонд;
- рекомендательную краеведческую картотеку для читателей;
- цикл информационных тематических выставок со списком литературы;
- информационный дайджест новых поступлений;
- библиографические обзоры;
- цикл лекций по истории и культуре края (города, посёлка);
- клуб (кружок) по краеведению;
- библиографическое ориентирование;

- стендовую информацию;
- картотеку-дезидерат;
- тематические папки-досье («краеведческая копилка»);
- викторины;
- видеофильмы.

Остановимся на некоторых компонентах этой среды.

Безусловно, базовыми составляющими успешной краеведческой работы библиотеки является хорошо укомплектованный фонд литературы краеведческой тематики и развёрнутый СБА. Однако, комплектование краеведческого фонда для многих библиотек является серьёзной проблемой. Помимо книг, периодических изданий, тематических папок библиотеки создают и собственные электронные краеведческие ресурсы, прибегают к помощи Интернета. Но проблема в том, что из-за недостатка краеведческих изданий, адресованных детям, в работе с детьми приходится использовать материалы для взрослых, написанные сухо и неинтересно. Неслучайно многие детские библиотеки пошли по пути создания рукописных книг о своём крае. На местах создаются и краеведческие журналы, но в силу их дороговизны они так же, как и ряд книг местных издательств, в детские библиотеки не поступают, что снижает авторитет библиотеки в глазах читателей. Можно порекомендовать воспользоваться опытом детских библиотек других регионов, которые с целью привлечения внимания к проблемам комплектования организуют книжные ярмарки продукции местных издательств. В результате: налаживаются контакты с представителями издательств, которые не только дарят библиотекам комплекты необходимых книг, но и включают в планы издательств необходимую библиотекам хорошую краеведческую литературу для детей.

По опыту библиотек, альтернативными формами комплектования краеведческого фонда могут быть:

- обменно-резервные фонды других библиотек;
- пожертвования от общественных организаций;
- дарение от жителей и читателей в результате проведения акций «Подари краеведческую книгу

деятельность.

В рамках библиотечных проектов приемлемы различные формы мероприятий, целью которых является – развить интерес детей к книге и чтению, привлечь их в библиотеку: литературно-краеведческие диалоги и круглые столы, интеллектуальные конкурсы и викторины, краеведческие марафоны и информационно-просветительские программы, рекламные акции и историко-краеведческие экспедиции. Так в 2009 году в ТОДБ в рамках проекта «В защиту природы Тамбовского края» прошли:

- трёхступенчатая экологическая информационно-просветительская программа «Тамбовский край: чем больше узнаю, тем больше берегу» (для уч-ся 1-11 классов);
- общегородской творческий конкурс школьников «Природа и экология Тамбовского края»;
- информационная природоохранительная акция «Внимание, первоцветы!»;
- пресс-конференция «Экологические проблемы Тамбовской области: проблемы и пути решения»;
- викторины «Экология – Безопасность – Жизнь».

О том, как реализовывался научно-исследовательский творческий проект отдела краеведения ТОДБ «В защиту природы Тамбовского края» вы можете узнать из публикации:

Косова, Т. Защитим родимый край! [Текст] / Т. Косова // Библиотечная газета. – 2009. – № 11. – С. 9.

Изучение родного края, города (посёлка) – это психологическое подспорье для дальнейшей жизни в нём. Углубление краеведческих знаний читателей, развитие у детей интереса к родному краю, популяризация краеведческой литературы – основные задачи традиционных клубов краеведческой направленности. В работе клубов и краеведческих кружков, наряду с традиционными, необходимо использовать новые носителями информации, как можно больше видео-аудио, изо-фотоматериалов, онлайнфильмов. В программе клубов (кружков) желательны экскурсии по памятным, историческим местам, музеям, встречи-диалоги с замечательными земляками. Библиотекарь должен быть активным помощником в познавательной

подготовки подростков и знание ими краеведческого материала.

Популярным среди подростков (как и среди младших школьников) мероприятием является, например «Игра-путешествие по родному краю». Она включает следующие этапы:

- предлагается тема и разрабатывается маршрут путешествия (реально или по книжным страницам);
- библиотека предоставляет соответствующую литературу, рекомендует её для прочтения, привлекает (подбирает) участников игры, с ними проводятся информационные беседы, обзоры, викторины, конкурсы, для каждого участника составляются планы чтения;
- организуются выступления участников с рассказами о путешествии, устные выступления иллюстрируются выставками книг, фотовыставками, картинами художников, на которых запечатлены места краеведческого путешествия.

С учащимися 5-6 классов можно провести краеведческую игру на внимание. Как правило, в этом возрасте ребята достаточно хорошо знают свой город (посёлок) и его достопримечательные места. Поэтому весёлой и занимательной станет шуточная виртуальная (или реальная) прогулка по городу (посёлку), где библиотекарь будет играть роль забывчивого гида, нарочно ошибаться и всё путать. Экскурсанты должны исправлять его неточности.

О театрализованных игровых представлениях, о ролевых краеведческих играх, о краеведческих программах для детей, проводимых в Липецкой ОДБ, читайте в журнале «Библиополе».

Гурьева, Г. Мой город – моя гордость [Текст] / Г. Гурьева // Библиополе. – 2009. – № 11. – С. 58-61.

Кимборович, Л. Игровые технологии в краеведении [Текст] / Л. Кимборович // Библиополе. – 2008. – № 4. – С. 29-31.

В практику работы библиотек прочно вошла проектная

библиотеке»;

- комплектование полнотекстовыми документами электронных баз данных;
- комплектование краеведческой литературой за счёт дарений самих авторов, благодаря личным связям библиотекарей-краеведов.

К традиционным информационным краеведческим ресурсам детских библиотек относятся рекомендательные библиографические пособия, посвящённые краю в целом, тематические, биобиблиографические, персональные. Неизменным читательским спросом пользуются тематические библиотечные издания: путеводители по отдельным уголкам родного края (города, района), буклеты об исторических достопримечательностях «Город удивительного прошлого», памятки по творчеству местных писателей, художников, книжные закладки «Перелистайте страницы краеведческих книг» или «Советуют читатели».

К сожалению, в последние годы среди библиотечных изданий преобладают издания «малых форм». Желательно издания, адресованные детям, разнообразить, уделяя особое внимание художественному и полиграфическому оформлению, грамотному, адаптированному для детей изложению материала.

Информационный краеведческий дайджест (в печатном или электронном виде, а также в виде плаката) является одной из удобных и популярных форм информирования о новых поступлениях. В печатном виде дайджест может быть представлен серией выпусков, в электронном или плакатном виде он пополняется по мере поступления краеведческой литературы. Элементы дайджеста могут присутствовать и при постоянно действующих тематических выставках краеведческой литературы. Это позволит дать юному читателю максимум информации о существующей по данной теме литературе.

Для обеспечения читателей библиографической информацией рекомендуется применение информационных стендов. Например, «О малой Родине с любовью», «Экологический вестник родного края», «Мой отчий край ни

в чём неповторим», «Город детства моего» и другие. На стенде могут быть представлены журналы и другие периодические издания, освещающие краеведческий материал; списки рекомендуемой литературы по темам, списки новых поступлений. Здесь же можно поместить конкурсные рисунки, сочинения юных читателей, а также информацию о предстоящих мероприятиях по краеведению в библиотеке.

В качестве ориентира в краеведческом фонде детской библиотеки (на стеллажах, книжных полках) и с целью развития информационной культуры читателей можно предложить визуальную символику, так называемое библиографическое ориентирование. В качестве краеведческих символов могут быть использованы, например, изображение гербов городов Тамбовской области, общепринятые символы Тамбова (пчела, волк), бренды предприятий Тамбовской области и т. д. Яркие знаки-символы ненавязчиво формируют поисковые образы информации по краеведению, помогают читателям ориентироваться в открытом фонде, позволяют фиксировать внимание на нужных полках и книгах.

Другим важным компонентом идеальной информационной среды по краеведению, нужным как читателю, так и библиотекаря, может служить картотека-дезидерат. Это – картотека изданий, которые отсутствуют в фонде данной библиотеки, но имеются в других библиотеках (с указанием местонахождения). Картотека-дезидерат используется, с одной стороны, как источник информации при докомплектовании фонда, с другой – для информирования читателей о существовании материалов, которые могут быть им необходимы.

Тематические папки-досье «Краеведческая копилка» – одна из форм информационной работы. Часто используется в библиотечной работе, организуется в виде картотеки или папки вырезок газетных и журнальных статей. Цель создания такой «копилки» – работая самим, привлекать добровольных помощников. Она может пополняться как библиотекарями, так и помощниками-читателями. «Краеведческая копилка»

предусмотрены при изучении таких предметов, как «Природоведение», «Чтение», «Русский язык», «Изобразительное искусство».

Библиотека может способствовать развитию краеведческих знаний у ребятшек этого возраста путём организации соответствующих мероприятий. Например, краеведческие викторины, игры-путешествия, дни краеведческой сказки, краеведческие чтения, творческие конкурсы, посвящённые истории родной земли. Они способствуют развитию межличностного читательского общения детей в процессе краеведческой деятельности.

Главной формой общения с подростками является игра. Обучающая краеведческая игра – форма деятельности, имитирующая познавательную ситуацию, создающая положительную установку и способствующая активному творчеству. Применение игры в краеведении даёт возможность подростку не только получить дополнительные знания и расширить свой кругозор, но и раскрыть свои таланты, познать самого себя, свои способности. Краеведческая игра способствует пробуждению интереса к истокам родной культуры, к истории родной земли.

Что необходимо знать при создании любой краеведческой игры?

Первое и самое важное – выбор краеведческого произведения, которое станет не только постоянным справочным изданием, но и настольной книгой.

Второе – если нет подходящего краеведческого издания, можно взять другой выбранный материал и провести краеведческую аналогию с его темой, идеей, содержанием. Для этого библиотекарь должен обладать достаточными познаниями и уметь умело их применять.

Третье – надо учитывать возраст ребёнка. Как правило, с 7 до 13 лет дети не только активно участвуют в игре, но и с большим удовольствием занимаются самостоятельно. Подростки более старшего возраста предпочитают, чтобы играли для них (т. е. проявляют интерес к театрализованному представлению, как правило, с участием их сверстников).

Четвёртое – следует учитывать уровень общей

## Ты и наша история

(анкета).

1. Какие здания, памятники или другие достопримечательности в нашем городе (селе) ты считаешь исторически уникальными?

2. Что ты знаешь об истории создания памятника, достопримечательности?

3. Есть ли у тебя любимое место, уголок, дом в городе (районном посёлке), которые кажутся тебе необычайно красивыми?

4. Знаешь ли ты какие-нибудь легенды нашего края?

5. Что (кто) заставляет тебя обратиться к изучению истории края?

6. Нужно ли, на твой взгляд, изучать историю родного края?

Краеведческая работа в детской библиотеке всегда преследует педагогические цели и направлена на формирование духовно-нравственной, эстетической культуры личности юных читателей. Развитие интереса у разных категорий читателей к краеведческой литературе имеет свои особенности. Так, дошкольники заинтересованно слушают чтение вслух и рассматривают картинки из краеведческих книг. Поэтому громкие чтения историко-краеведческих книг, сказок и небольших рассказов местных авторов, а также беседы об истории и литературе необходимо сопровождать иллюстративным материалом, видеорядом. Больше всего детей дошкольного и младшего школьного возраста привлекают разные просмотры и показы. Нужно как можно шире использовать разнообразную наглядную информацию о крае: открытки, фотографии, слайды, видеофильмы. Просмотры и показы обязательно должны содержать текстовые справки о том, что изображено на фотографии, иллюстрации.

Младшие школьники проявляют интерес к научно-познавательной литературе. Их запросы широки, но поверхностны, неустойчивы. В программе начальной школы уже присутствует минимум краеведческих знаний, которые

должна находиться в открытом доступе, привлекать внимание читателей.

Важными средствами раскрытия фонда краеведческой литературы перед читателями являются тематические просмотры, книжные экспозиции, книжно-иллюстративные выставки, электронные выставки и их презентации. Если фонд краеведческой литературы скромный, уместно организовать выставку-премьеру, выставку-презентацию какой-либо одной книги. Выбирая книгу, необходимо учитывать, что она должна быть интересна для многих групп читателей, учитывать её внешнее оформление, содержание, актуальность. В раскрытии краеведческого фонда важны выставки под названием: «Незаслуженно забытые книги(а)», «Три(пять) лучших книг о нашем крае», «А вы читали?» и т. п.

Чтобы привлечь внимание юного читателя к краеведческой выставке, лучше подыскать неординарное, ёмкое название. Например, выставка под названием «**Твой след**», организованная коллегами из Омской ЦБС, учитывает возрастную специфику подростков. Разделы этой выставки носят различный характер, но все выбраны созвучно названию выставки:

- «Исторический след» (аспект рассмотрения – история края, города, исторические лица прошлого, земляки);
- «Исследование» (фольклор, этнографические экспедиции, раскопки...);
- «Не наследие» (экологическое краеведение, духовно-нравственная сторона жизни края);
- «Следствие» (какой-либо нашумевший факт или хронология каких-либо событий, связанных с историей области, города, или современных);
- «Следуйте за мной» (пример из нашей современной жизни, достойный подражания).

Юного читателя бесспорно заставят задуматься слова поэта Л. Мартынова, взятые эпитафией к выставке:

«Скажи:

Какой ты след оставишь?

След,  
Чтоб вытерли паркет  
И посмотрели косо вслед  
Или  
Незримый прочный след  
В чужой душе на много лет?»

Краеведческий аспект можно придать и выставке с названием «**Великие**». Цитата выставки: «Судьба – это только развитие характера». Разделами выставки могут быть следующие:

- «Великие имена»
- «Человек месяца»
- «Твои знаменитые тёзки»
- «Политический портрет» и т. д.

С подробными рекомендациями по организации выставочной работы в детской библиотеке вы можете ознакомиться, прочитав методическое пособие ТОДБ:

Нам есть, чем гордиться, нам есть, что хранить [Текст]: Методические рекомендации библиотекарям в помощь патриотическому воспитанию детей и юношества./ Упр. культуры и архивного дела Тамб. обл.; Тамб. обл. детская б-ка; сост. Л. П. Емельянова. – Тамбов, 2009. – 27 с. – (Моя Родина – Россия).

Разнообразная читательская аудитория детской библиотеки (дети, родители, взрослые, работающие с детьми) предъявляет свои особые требования к библиотекарю. Чтобы найти тему, интересную для читателей, библиотекарям необходимо проводить постоянную работу по изучению запросов читателей и соответствия краеведческого фонда их запросам. Сведения о том, какие категории читателей и какую именно краеведческую литературу предпочитают, о чём читатели дополнительно хотели бы узнать из библиотечных мероприятий помогают обоснованному планированию краеведческой работы. Узнайте у ваших читателей:

- что интересует их о своём крае,
- что они знают о его растительном и животном мире,
- о памятных местах, о замечательных людях,
- об истории географических и топонимических

названий,

- о народных промыслах и т. д.

Круг вопросов, адресованных вашим читателям, может быть широким.

Вот несколько примеров возможных вариантов анкет.

#### **Анкета**

1. Интересует ли тебя история Тамбовской области?
2. Кто, что помогает тебе в изучении родного края? (отметь нужный вариант)
  - \* школа, учителя
  - \* книги, библиотека
  - \* друзья
  - \* родители
  - \* радио, телевидение
  - \* свой вариант
3. О ком из наших земляков ты хотел бы узнать побольше?
4. Какое событие в истории Тамбовщины тебя особенно интересует?
5. Какие мероприятия, проведённые библиотекой по истории Тамбовщины или России, тебе запомнились и понравились?

#### **Анкета.**

- \* Интересуешься ли ты книгами по истории, экологии, экономике родного края?
- \* Какие краеведческие книги ты уже читал? Какие хотел бы видеть в нашей библиотеке?
- \* С какой целью ты обращаешься к литературе краеведческого характера?
- \* Какие факты в истории края заставляют тебя задуматься?
- \* На какую тему ты хотел бы побеседовать на заседании нашего клуба «Юный краевед»?
- \* Какая книжная выставка на краеведческую тему особенно тебе запомнилась?